

Marseille NeuroSchool recrute un chargé de communication (H/F) bilingue

Chargé(e) de communication bilingue (anglais/français) pour les formations en neurosciences d'Aix Marseille Université.

Pour le remplacement d'un congé maternité, l'Ecole Universitaire de Recherche [Marseille NeuroSchool \(nEUro*AMU\)](#) recrute un **chargé de communication bilingue (anglais/français)** pour **assurer la communication des 3 formations en neurosciences d'Aix Marseille Université, en lien avec 10 laboratoires de recherche (CNRS/AMU et Inserm/AMU).**

Contexte et spécificités

Cette mission s'inscrit au sein de la fondation A*MIDEX. Elle se caractérise par des enjeux importants liés :

- aux ambitions de la fondation A*MIDEX, stratégique pour l'Université d'Aix-Marseille et pour ses partenaires suite à la dotation définitive du capital de 750 M€,
- à l'évolution du positionnement de la fondation A*MIDEX au sein de l'Université d'Aix-Marseille avec une intégration et une articulation plus fortes avec la direction de la communication de l'université.

Mission

Proposer et mettre en œuvre des actions de communication interne et externe adaptées aux différents publics cibles : étudiants, diplômés, chercheurs, enseignants-chercheurs, partenaires locaux et internationaux (universités, entreprises), grand public.

Activités principales

- **promouvoir les formations de neurosciences de Marseille**, notamment sur **internet** ([site web](#), réseaux sociaux)
- maintenir le **site web neuro-marseille.org**, contribuer à sa refonte, pour inclure notamment une **section dédiée à la recherche**, l'enrichir de **photographies**, de **témoignages écrits ou vidéo...**
- **rédiger et envoyer différentes infolettres** (étudiants de master, doctorants, personnel des laboratoires de neurosciences)
- **réaliser des outils de communication graphiques** : brochures, modèles de présentation powerpoint, affiches...
- organiser des **manifestations institutionnelles** : colloques scientifiques, écoles d'été...
- organiser des **événements de réseautage**, notamment avec les associations étudiantes et les groupes de diplômés
- mettre en valeur dans des actions pour le **grand public** les avancées de la recherche en neurosciences à Marseille (site web, presse, conférences, expositions...)
- assurer des relations suivies avec les **médias**
- intégrer et articuler les actions de communication de Marseille NeuroSchool avec la stratégie actuelle d'Aix-Marseille Université

Diplômes souhaités

Licence souhaitée en Sciences ou en Sciences de l'information et de la communication
Master en Sciences de l'information et de la communication

Expérience souhaitée dans un service de communication

Connaissances exigées

Sciences et techniques de l'information et de la communication

Langue anglaise : niveau C2 : comprendre sans effort, s'exprimer spontanément et clairement à l'oral et à l'écrit.

Atouts :

- Culture scientifique
- Graphisme
- Photo et vidéo
- Organisation et fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique

Compétences

Rédaction de messages adaptés aux différents publics, en français et en anglais

Maîtrise des logiciels spécifiques à l'activité

Sens relationnel

Curiosité intellectuelle

Contrat

Employeur : AMU, sur financement A*Midex

Type de contrat : CDD d'1 an

Temps plein

Rémunération : selon grille de rémunération des agents contractuels BIATSS (selon expérience, salaire brut à partir de 1 872.71€/mois)

Lieu de travail : locaux NeuroSchool sur le site Timone

Poste à pourvoir à partir du 9 septembre 2019.

Instructions pour candidater

Merci de transmettre votre dossier de candidature comportant :

- un CV
- une lettre de motivation (en anglais)
- les coordonnées de deux personnes référentes

Contact

Virard Isabelle

Chef de projet NeuroSchool

Faculté des sciences médicales et paramédicales

Aile bleue, 5ème étage

27 bd Jean Moulin, 13005 Marseille, France+33(0)4 1/ +33 (0)6 44 05 11 16

neuroschool@univ-amu.fr